



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών προκηρύσσει διαγωνισμό εισαγωγής/φοίτησης στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών που αποτελείται από πέντε (5) κατευθύνσεις :

- 1) **Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές**
- 2) **Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία**
- 3) **Πολιτισμικές Σπουδές**
- 4) **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία**
- 5) **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης**

σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου 2083/92, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει σήμερα από το Ν. 3685/2008 την Υπουργική Απόφαση Φ. 711/β7/682/14-11-95 ΦΕΚ 1018, τ. Β1 της 11/12/95, την Υπουργική Απόφαση Β7/288/26-6-2000 ΦΕΚ 873, τ. Β' της 17/7/00, την Υπουργική Απόφαση 100061/Β7/22-10-08 ΦΕΚ 2304, τ. Β' της 12/11/08 και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Π. Μ. Σ. του Τμήματος.

Ο Διαγωνισμός θα διενεργηθεί με τους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις :

1. ΔΕΚΤΟΙ ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ

Στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών γίνονται δεκτοί:

οι πτυχιούχοι Α. Ε. Ι. της ημεδαπής και αλλοδαπής των Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Φιλοσοφικών, Κοινωνικών, Νομικών Οικονομικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών καθώς και των Επιστημών της Αγωγής. Επίσης,

α) μόνο για την κατεύθυνση «Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές» γίνονται επίσης δεκτοί οι πτυχιούχοι οικονομικών, διοίκησης επιχειρήσεων, ευρωπαϊκών και διεθνών σπουδών.

β) μόνο για την κατεύθυνση «Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία» γίνονται επίσης δεκτοί οι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. των Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας, Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Νομικής.

γ) μόνο για την κατεύθυνση «Πολιτισμικές Σπουδές» γίνονται επίσης δεκτοί: οι πτυχιούχοι Σχολών Καλών Τεχνών και Αρχιτεκτονικής, οι πτυχιούχοι Κινηματογραφικών και Παιδαγωγικών Τμημάτων καθώς και οι πτυχιούχοι των Θεατρικών και Μουσικών Σπουδών.

δ) μόνο για την κατεύθυνση «Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία» γίνονται επίσης δεκτοί οι πτυχιούχοι των τμημάτων Ιατρικής και Νοσηλευτικής,

ε) μόνο για την κατεύθυνση «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» γίνονται επίσης δεκτοί οι πτυχιούχοι Σχολών Πληροφορικής και Ψηφιακής Τεχνολογίας, Σχεδιασμού και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Αρχιτεκτονικής, Ψηφιακής Δημιουργίας και Καλών Τεχνών,

των οποίων ο βαθμός πτυχίου (ή του πιστοποιητικού) πρέπει να είναι τουλάχιστον «Λίαν Καλώς», με αναγνώριση ισοτιμίας και αντιστοιχίας από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π (πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ) όταν πρόκειται για πτυχίο ξένου Α. Ε. Ι. Μπορεί, επίσης, να γίνει δεκτός υποψήφιος από οποιοδήποτε Τμήμα ή Σχολή Ανώτατης Παιδείας (σύμφωνα με το Ν. 2916/01) ύστερα από σχετική εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και αιτιολογημένη απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης. Η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης με ειδικά αιτιολογημένη απόφασή της μπορεί να κάνει δεκτές αιτήσεις υποψηφίων, οι οποίοι δεν έχουν λάβει στο πτυχίο το βαθμό «Λίαν Καλώς» εφόσον διαθέτουν δεύτερο πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο ή πλούσιο συγγραφικό, ερευνητικό ή καλλιτεχνικό έργο, καθώς και σημαντική επαγγελματική εμπειρία σε τομείς συναφείς με αυτούς του Τμήματος. Οι πρόσθετες τυπικές προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται κατά το χρόνο κατάθεσης της αίτησης του υποψηφίου.

Οι υποψήφιοι υποχρεούνται στην καταβολή 70€ για την εξέταση φακέλου, ποσό το οποίο θα κατατίθεται στον λογαριασμό 81706531 της Εμπορικής Τράπεζας. (Το ποσό αυτό δεν επιστρέφεται ούτε στους μη επιτυχόντες).

Έχουν το δικαίωμα να υποβάλουν αίτηση και φοιτητές οι οποίοι καθίστανται πτυχιούχοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ κατά την περίοδο Ιουνίου 2010. Για τη συμμετοχή των φοιτητών αυτών, απαιτείται πιστοποιητικό από τη Γραμματεία του Τμήματός τους, στο οποίο να φαίνεται ότι περάτωσαν τις σπουδές τους κατά την εξεταστική περίοδο του Ιουνίου 2010. Η εγγραφή τους, εφόσον επιτύχουν, θα οριστικοποιηθεί με την έγκαιρη εντός προθεσμίας προσκόμιση του αντίστοιχου πτυχίου.

2. ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

Το Π.Μ.Σ. στην παρούσα φάση θα δεχτεί συνολικά πενήντα (50) φοιτητές για τις 5 κατευθύνσεις.

Επιτυχόντες θεωρούνται οι πρώτοι δέκα (10) σε κάθε κατεύθυνση που θα συγκεντρώσουν τον μεγαλύτερο βαθμό στη γραπτή και στην προφορική συνέντευξη και θα εγγράφονται με τη σειρά επιτυχίας τους. Η γραπτή εξέταση αντιστοιχεί στο 70% της συνολικής βαθμολογίας κι αντίστοιχα η προφορική στο 30%. Εάν ένας επιτυχών δεν αποδέχεται την εγγραφή του τότε ο αριθμός δέκα (10) συμπληρώνεται από τους κατά σειρά επόμενους μετά τον αριθμό δέκα (10) των αρχικά επιτυχόντων ανά κατεύθυνση. Η ακρίβεια του τελικού βαθμού του υποψηφίου ορίζεται στον πρώτο δεκαδικό. Σε περίπτωση που υποψήφιοι άνω του ενός ισοβαθούν στη 10^η θέση της κατάταξης για την κάθε κατεύθυνση θεωρούνται επιτυχόντες.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.3685/2008 αρθ.4 εδ.2 επιπλέον του αριθμού εισακτέων γίνεται δεκτός ένας (1) υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.) που πέτυχε στο σχετικό διαγωνισμό μεταπτυχιακών σπουδών εσωτερικού του γνωστικού αντικειμένου του Π.Μ.Σ. και ένας (1) αλλοδαπός υπότροφος του Ελληνικού Κράτους.

3. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΙΤΛΟΥ

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επικοινωνία ορίζεται σε τρία (3) διδακτικά εξάμηνα και η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Π.Μ.Σ όπως έχει εγκριθεί από τη Γ.Σ.Ε.Σ του Τμήματος, για τις οποίες οι υποψήφιοι υποχρεούνται να λαμβάνουν γνώση και να τηρούν πιστά.

4. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Οι ενδιαφερόμενοι για να φοιτήσουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π. Μ. Σ.) του Τμήματος θα πρέπει να υποβάλουν στη Γραμματεία του Τμήματος (Σταδίου 5, 7^{ος} όροφος, γραφείο 718 τηλ. 2103689405-6, 2103689384-5, 2103689457 **Δευτέρα, Τετάρτη, Παρασκευή 10:00-13:00**) από Τετάρτη **26/5/2010** – Παρασκευή **25/6/2010** τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αίτηση (το έντυπο χορηγείται από τη Γραμματεία ή μέσω internet στην ιστοσελίδα www.media.uoa.gr).
2. Αντίγραφο Πτυχίου Α. Ε. Ι. (των τμημάτων που αναφέρονται στον όρο 1).
3. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας όλων των ετών στην οποία πρέπει να αναγράφεται ο τελικός βαθμός πτυχίου αριθμητικά.
4. Πλήρες Βιογραφικό Σημείωμα δακτυλογραφημένο.
5. Φωτοτυπία του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας.
6. Δύο Συστατικές Επιστολές (σε σφραγισμένο φάκελο) από πανεπιστημιακούς (μέλη ΔΕΠ).
7. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (εφόσον υπάρχουν).
8. Υπεύθυνη Δήλωση του/της υποψήφιου/ας ότι μπορεί να ανταποκριθεί πλήρως στις απαιτήσεις της υποχρεωτικής φοίτησης σύμφωνα με τον Οδηγό και κανονισμό σπουδών και αυτήν την προκήρυξη.
9. Πιστοποιητικό ξένων γλωσσών.
10. Γραμμάτιο Είσπραξης από την Εμπορική Τράπεζα στον λογαριασμό 81706531. (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας).

Οι υποψήφιοι/ες καταθέτουν είτε πρωτότυπα δικαιολογητικά ή επικυρωμένα αντίγραφα τα οποία δεν επιστρέφονται.

5. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι εξετάσεις καθώς και η προφορική εξέταση που θα ακολουθήσει θα διενεργηθούν από 15 Σεπτεμβρίου έως 30 Σεπτεμβρίου 2010 σε ημερομηνίες που θα καθοριστούν με σχετική ανακοίνωση. Δεν εισάγεται υποψήφιος, ο οποίος δεν θα συγκεντρώσει το βαθμό 5 (πέντε) σε κάθε ένα από τα εξεταζόμενα μαθήματα και στην προφορική συνέντευξη.

Για την επιλογή των υποψηφίων είναι υποχρεωτική η άριστη γνώση μίας τουλάχιστον ξένης γλώσσας, Αγγλικής ή Γαλλικής ή Γερμανικής. Το επίπεδο των

γνώσεων θα διαπιστώνεται είτε με την κατοχή αντίστοιχου διπλώματος, (Proficiency ή Toefl για τα Αγγλικά, Dalf C1 για τα Γαλλικά και Grosses Sprachdiplom για τα Γερμανικά). Οι αλλοδαποί φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν άριστα την ελληνική γλώσσα, και να προσκομίζουν πιστοποιητικό γλωσσομάθειας.

Θα συνεκτιμώνται και τα εξής :

A) Οι επιδόσεις των υποψηφίων στις προπτυχιακές σπουδές, που θα διαπιστώνονται από την αναλυτική βαθμολογία και το βαθμό πτυχίου.

B) Τα κίνητρα και η γενική ικανότητα του υποψηφίου να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις του Π. Μ. Σ. που θα διαπιστώνονται από δύο συστατικές επιστολές καθηγητών τους και από προσωπική συνέντευξη με τη Συντονιστική Επιτροπή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος. Οι απόφοιτοι του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών εξαιρούνται από την κατάθεση των συστατικών επιστολών.

Γ) Η επιστημονική, ερευνητική ή και επαγγελματική εμπειρία των υποψηφίων σε θέματα επικοινωνίας, εφόσον αυτή υπάρχει.

Επισυνάπτεται ενδεικτική βιβλιογραφία για τις εξετάσεις.

Αθήνα, 21/5/2010

Ο Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας και
Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Για την κατεύθυνση: Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Λειτουργίες

- Ν. Μούσης *Ευρωπαϊκή Ένωση, δίκαιο, οικονομία πολιτική*, 12^η αναθεωρημένη έκδοση (Παπαζήσης), 2008, μέρος 1^ο και 2^ο.
- Δ. Χ. Χρυσόχου *Θεωρία της Ευρωπαϊκής Ενοποίησης* (Παπαζήσης), 2003, μέρος 1^ο και 2^ο.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, *Η Τηλεόραση στον 21^ο Αιώνα* (Καστανιώτης), 2006.
- Ρ. Παναγιωτοπούλου, *Η Τηλεόραση εκτός των Τειχών*(Καστανιώτης), 2004.

2. Για την κατεύθυνση: Κοινή γνώμη και Δημόσια επικοινωνία

- Price Vincent (1996), *Κοινή γνώμη*, Αθήνα: Εκδόσεις Οδυσσέας.
- Dearing James and Rogers Everett M. (2005), *Ορίζοντας τα Θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης.
- Χαραλάμπης Δημήτρης (1998), *Δημοκρατία και παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Ίδρυμα Σάκη Καράγιωργα.
- Δεμερτζής Νίκος (2002), *Πολιτική επικοινωνία. Διακινδύνευση, δημοσιότητα, διαδίκτυο*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης.
- Held David (1995), *Μοντέλα δημοκρατίας*, Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπο.

3. Για την κατεύθυνση: Πολιτισμικές Σπουδές

- F. Braudel, *Η γραμματική των πολιτισμών*, το κεφ. Ι. «Γραμματική των πολιτισμών», σσ. 49-95, και από το κεφ. ΙΙ «Οι μη ευρωπαϊκοί πολιτισμοί», τις σελ. 95-188, εκδ. ΜΙΕΤ, Αθήνα 2001.
- Π. Ρηγοπούλου-Γ. Ανδρεάδης, *Ζητήματα ιστορίας πολιτισμού. Από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα*, το κεφ. «Ο κόσμος της Αναγέννησης: εισαγωγή στις ρίζες του νεότερου πολιτισμού», σσ. 279-414 και από το κεφ. «Θλιμένη Ατλαντίδα», τις σελ. 491-552, εκδ. Τόπος, Αθήνα 2010
- Ρ. Σένετ, *Η τυραννία της οικειότητας. Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός χώρος στον δυτικό πολιτισμό*, Μέρος πρώτο-Μέρος δεύτερο, εκδ. Νεφέλη, Αθήνα 1999.
- R. Stam, *Εισαγωγή στη θεωρία του κινηματογράφου*, κεφ. 1,2,3,5,6,7,9,10,11,14,15,18,23,24,26,30, εκδ. Πατάκη, Αθήνα 2006.
- R. Beaton, *Εισαγωγή στη νεώτερη ελληνική λογοτεχνία*, από τη σελ. 120 του 2^{ου} κεφ. έως τη σελ. 325 (τέλος του 4ου κεφ.) εκδ. Νεφέλη, Αθήνα 2010.
- Δ. Γούτσος-Α. Γεωργακοπούλου, *Κείμενο και Επικοινωνία*, σσ. 1-175, εκδ. Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1999.

4. Για την κατεύθυνση: Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων

- α) Atkinson et al, *Εισαγωγή στην Ψυχολογία* του Hilgard, Τόμος Β', Παπαζήσης, 2004.
- β) Maisonneuve, *Εισαγωγή στην Ψυχοκοινωνιολογία*, (Guttenberg), 2001.
- γ) Ε. Παπαδάκη-Μιχαϊλίδη, *Η σιωπηρή γλώσσα των συναισθημάτων*, Ελληνικά Γράμματα.
- δ) Μ. Wetherell (επιμ), *Ταυτότητες, ομάδες και κοινωνικά ζητήματα*, Μεταίχμιο, 2004.
- ε) L. Christensen, *Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα*, Παπαζήσης, 2007, Κεφάλαια 1 έως 6, & 12,13,15.

5. Για την κατεύθυνση: Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.

- α) Hubert L. Dreyfus, *Το Διαδίκτυο*, Εκδόσεις Κριτική, 2003.
- β) Σοφία Καταϊτζή - Γουίτλοκ, *Η Επικράτεια των Πληροφοριών*, Εκδόσεις Κριτική, 2003.
- γ) Tim Berners – Lee, *Το Πλαίσιο της Επιστήμης του Web*, Ιδιωτική Έκδοση, 2007.
- δ) Dix, A. Finlay, J., Abowd, G. & Beale, R., *Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή*, 3^η έκδοση, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2007.



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών 2010-11
Τίτλος κατεύθυνσης :
Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης

Στόχος της κατεύθυνσης

Η ραγδαία εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και των τηλεπικοινωνιακών δικτύων στις μέρες μας επιτρέπει την ανάπτυξη επικοινωνιακής δραστηριότητας με πλήθος νέων υπηρεσιών που έχουν κυρίως ως βάση τους το διαδίκτυο. Οι νέες αυτές επικοινωνιακές δυνατότητες διέπονται από ένα σύνολο παραμέτρων που συντελούν στην επιτυχημένη και μαζική χρήση τους όπως η αλληλεπιδραστικότητα, η σύγχρονη και ασύγχρονη ανταλλαγή μηνυμάτων, η συμμετοχικότητα, η χρήση ασύρματων συσκευών και η διάδραση με περιβάλλοντα υπερμέσων, πολυμέσων αλλά και εικονικής πραγματικότητας.

Τα νέα αυτά επικοινωνιακά περιβάλλοντα πρέπει να σχεδιάζονται με κανόνες οι οποίοι πρέπει να κατοχυρώνουν την ευχρηστία, να μειώνουν την πολυπλοκότητα της πληροφορίας που παρέχουν, να υποστηρίζουν αυξημένα επίπεδα αλληλεπίδρασης, να προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες και τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, να εξασφαλίζουν φιλικότητα χρήσης και εργονομία, καθώς και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ώστε να αποφεύγεται ο αποπροσανατολισμός και η δυσχέρεια στην πλοήγηση των χρηστών μέσα στο περιβάλλον διάδρασης.

Οι νέες δυνατότητες σχεδιασμού, ανάπτυξης και αξιολόγησης τέτοιων περιβαλλόντων περιλαμβάνουν τεχνικές και μεθόδους προσαρμογής και εξατομίκευσης, τεχνητής νοημοσύνης, ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning), εικονικών περιβαλλόντων, ασύρματης επικοινωνίας και συστημάτων εντοπισμού θέσης καθώς και νέους κανόνες σχεδιασμού που βασίζονται στις αρχές του ανοικτού περιεχομένου (open content), της μη-γραμμικής αφήγησης (non-linear narrative), των μέσων κοινωνικής βάσης (social media), των ομότιμων κοινοτήτων (peer-to-peer communities) καθώς και των σχημάτων συμμετοχικής διακυβέρνησης (participatory governance).

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις παραπάνω τεχνικές και κανόνες σχεδιασμού, ανάπτυξης, διαχείρισης και αξιολόγησης ψηφιακών μέσων επικοινωνίας, τόσο σε επίπεδο ατομικό (επικοινωνία ανθρώπου – υπολογιστή) όσο και σε επίπεδο κοινωνικό (απο υπολογιστή διαμεσολαβημένη επικοινωνία) έτσι ώστε να αναπτύσσονται περιβάλλοντα αλληλεπίδρασης που διαθέτουν αυξημένα επίπεδα ευχρηστίας και είναι περισσότερο επικοινωνιακά και φιλικά προς το χρήστη.

Ειδικότερα, η κατεύθυνση απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς σπουδαστές που δραστηριοποιούνται, ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν, στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαχείριση και την αξιολόγηση περιβαλλόντων υπερμέσων, συλλογών ψηφιακού περιεχομένου, υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας, υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας, συστημάτων εικονικής πραγματικότητας, προσαρμοστικών περιβαλλόντων αλληλεπίδρασης και άλλων, σε τομείς που εμφανίζουν ένταση πληροφορίας, επικοινωνίας, προσβασιμότητας, ευχρηστίας και διαδραστικότητας.

Τέτοιοι τομείς είναι, μεταξύ άλλων, τα ΜΜΕ, η επικοινωνία κοινωνικής αλληλόδρασης, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η διοίκηση, η παροχή υπηρεσιών, η παραγωγή και προώθηση ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

Ακαδημαϊκά προσόντα υποψηφίων

Την κατεύθυνση μπορούν να παρακολουθήσουν πτυχιούχοι ανθρωπιστικών και κοινωνικών σπουδών, σπουδών παιδαγωγικής και εκπαίδευσης, σπουδών επικοινωνίας και δημοσιογραφίας, σπουδών πληροφορικής και ψηφιακής τεχνολογίας, σπουδών σχεδιασμού και εφαρμοσμένων τεχνών (αρχιτεκτονική, γραφικές τέχνες), ψηφιακής δημιουργίας και καλών τεχνών.

Μαθήματα κατεύθυνσης

1. Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η γνωριμία των φοιτητών/φοιτητριών με τη σύγχρονη πραγματικότητα καθώς και τις μελλοντικές τάσεις των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας. Θεωρία και εφαρμογές εξοικειώνουν τον φοιτητή με τον πανταχού παρόντα υπολογιστή (ubiquitous computing), τη διεισδυτική υπολογιστική (pervasive computing), τη περιρρέουσα νοημοσύνη (ambient intelligence) και τους φερόμενους υπολογιστές (wearable computers) καθώς και με τις εκπαιδευτικές και επικοινωνιακές απαιτήσεις των ανθρώπων του αύριο που χαρακτηρίζονται ως «ψηφιακοί αυτόχθονες» (digital natives).

2. Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο

Το περιεχόμενο στο διαδίκτυο όπως και σε κάθε περιβάλλον που παρουσιάζεται με τη δομή ενός υπερμέσου, πρέπει να προσαρμόζεται στα διαφορετικά ενδιαφέροντα και τις «μοναδικές» ανάγκες του κάθε χρήστη. Ο στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει πρόσφατα ερευνητικά αποτελέσματα και νέες μεθόδους σχεδιασμού και ανάπτυξης επικοινωνιακού και φιλικού προς τον χρήστη περιεχομένου κάνοντας χρήση ενός «έξυπνου» (intelligent) και εξατομικευμένου (personalized) σχήματος αλληλεπίδρασης με το διαδίκτυο και τις εφαρμογές του. Το νέο αυτό σχήμα αλληλεπίδρασης θα υπηρετεί τους χρήστες βάσει των ενδιαφερόντων, των αναγκών, των δυνατοτήτων και των προτιμήσεων τους επιτυγχάνοντας την αύξηση της ικανοποίησης και της αποτελεσματικότητάς τους κατά την πλοήγησή τους σε έναν ιστοχώρο και μετριάζοντας την γνωστική τους υπερφόρτωση. Θα παρουσιαστούν επίσης βασικοί ορισμοί της ευχρηστίας διεπιφανειών χρήσης, καθώς επίσης και οι βασικότερες μέθοδοι αξιολόγησης ευχρηστίας. Θα γίνει αναφορά στην ανάπτυξη ανθρωποκεντρικών συστημάτων διεπαφής και στη δυνατότητα προσαρμοστικότητας και εξατομίκευσης εφαρμογών διαδικτύου και υπερμέσων με στόχο ο φοιτητής να μπορεί να σχεδιάζει και να αναπτύσσει ένα πιο επικοινωνιακό περιεχόμενο. Η εφαρμογή των εννοιών αυτών θα πραγματοποιηθεί στο πεδίο της ηλεκτρονικής μάθησης - e-learning όπου θα αξιολογηθεί η απόδοση της προσαρμογής και της εξατομίκευσης στη μαθησιακή διαδικασία.

3. Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο

Τα φυσικά περιβάλλοντα στο πλαίσιο των οποίων εκτυλίσσεται η καθημερινή μας ζωή λειτουργούν ως πλαίσια για διαπροσωπική επικοινωνία. Η συνεχής και εκτεταμένη διείσδυση και ενσωμάτωση τεχνολογικών συστημάτων και δικτύων επικοινωνίας σε πολλούς τομείς της καθημερινής ανθρώπινης δράσης, μεταλλάσσει και επαναπροσδιορίζει τα φυσικά περιβάλλοντα, διαμεσολαβώντας έτσι την επικοινωνία των ατόμων μέσα σε αυτά. Οι τεχνολογίες αυτές υποστηρίζουν επίσης τη λειτουργία αμιγώς ψηφιακών περιβαλλόντων επικοινωνίας (π.χ. πολυχρηστικά εικονικά περιβάλλοντα, περιβάλλοντα υπερμέσων στο διαδίκτυο). Παράλληλα, οι πρόσφατες εξελίξεις των τεχνολογιών κινητής

και ασύρματης επικοινωνίας (π.χ. σύγκλιση νέων ευρυζωνικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων, γεωγραφικών συστημάτων εντοπισμού και αλληλεπιδραστικών συστημάτων διεπαφής για συσκευές κινητής τηλεφωνίας) έχουν αρχίσει ήδη να μεταβάλλουν τον τρόπο με τον οποίο δρούμε και επικοινωνούμε στον αστικό δημόσιο χώρο. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της λειτουργίας, της χρήσης και των επιπτώσεων των επικοινωνιακών αυτών συστημάτων και περιβαλλόντων στον άνθρωπο. Συγκεκριμένα, μελετώνται σε βάθος οι περιπτώσεις των εικονικών περιβαλλόντων (virtual environments), των συστημάτων επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media) και των συστημάτων ευφυών περιβαλλόντων (intelligent environments/ambient intelligence). Για την επίτευξη των στόχων του μαθήματος οι φοιτητές θα εξετάσουν παραδείγματα εφαρμογών από τον χώρο των συγκεκριμένων τεχνολογιών αιχμής της πληροφορίας και της επικοινωνίας και θα εμπλακούν στη χρήση και την εις βάθος διερεύνηση πρωτοτύπων συστημάτων τα οποία βρίσκονται εγκατεστημένα στο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.

4. Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση

Η αποκεντρωμένη φύση του διαδικτύου, όπως αυτή γίνεται κατανοητή όλο και περισσότερο όχι μόνο από τους παραγωγούς και διαχειριστές αλλά και από τους απλούς χρήστες περιεχομένου και υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας, δίνει λαβή στην ανάπτυξη μιας αντίληψης ομότιμης λειτουργίας του παγκόσμιου ιστού, η οποία υλοποιείται με νέες υπηρεσίες και σχήματα ψηφιακής αλληλόδρασης που επιτρέπουν, σχηματικά μιλώντας, όχι μόνο να «διαβάζει» αλλά και να «γράφει» κανείς στον ψηφιακό κόσμο που μας περιβάλλει. Το κίνημα του ανοικτού λογισμικού (open software), και η γενικευμένη μετεξέλιξή του στο αίτημα του ανοικτού περιεχομένου (open content), είναι ένα πρώτο βήμα προς την κατεύθυνση αυτή. Η έννοια της ανοικτής διακίνησης και συμβολής ψηφιακού περιεχομένου, με καθολικά δικαιώματα ανάγνωσης, σχολιασμού και τροποποίησης, αποτελεί άλλωστε τη βασική αρχή λειτουργίας των σύγχρονων μέσων κοινωνικής βάσης (social media), διάχυσης και ανάπτυξης συμμετοχικού περιεχομένου (participatory content). Επιπλέον, η σύνδεση της έννοιας αυτής με την ιδέα της καθολικής συμμετοχής στη διαμόρφωση των κανόνων και τη λήψη των τελικών αποφάσεων δημιουργεί το έδαφος για νέα σχήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (electronic governance), που απλώνονται πέρα από τους παραδοσιακούς τομείς της «ηλεκτρονικής διοίκησης» και της «ηλεκτρονικής δημοκρατίας» στην εν γένει διακυβέρνηση έργων και κοινοτήτων στο διαδίκτυο. Στο πλαίσιο αυτό, το προτεινόμενο μάθημα πραγματεύεται θέματα όπως το ανοικτό περιεχόμενο (open content), τα μέσα κοινωνικής βάσης (social media), οι ομότιμες κοινότητες (peer-to-peer communities) καθώς και τα σχήματα συμμετοχικής διακυβέρνησης (participatory governance), τα οποία παρουσιάζονται υπό όρους αυτοτελούς μελέτης αλλά και σε σχέση με τις προαναφερθείσες κοινές αρχές σχεδιασμού και πρόθεσης χρήσης που διέπουν την ανάπτυξή τους.

5. Μάθημα μεθοδολογίας κατεύθυνσης

Το μάθημα αυτό πραγματεύεται τη μεθοδολογική προσέγγιση που είναι καλό να ακολουθείται για τη δημιουργία ψηφιακών περιβαλλόντων επικοινωνίας. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των περιβαλλόντων αυτών ακολουθούν κανόνες οι οποίοι κατοχυρώνουν την ευχρηστία, μειώνουν την πολυπλοκότητα, υποστηρίζουν αυξημένα επίπεδα αλληλεπίδρασης, προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες και τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, καθώς και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ώστε να αποφεύγεται ο αποπροσανατολισμός και η δυσχέρεια στην πλοήγηση των χρηστών μέσα στο περιβάλλον αλληλεπίδρασης. Επιπρόσθετα, τα ψηφιακά περιβάλλοντα επικοινωνίας μπορούν να υποστηρίξουν

ανοικτούς και απλούς τρόπους ενσωμάτωσης περιεχόμενου το οποίο παράγεται από τους χρήστες, σύνδεση με τρίτες υπηρεσίες άντλησης/χαρακτηρισμού περιεχομένου ελεύθερα διαθέσιμες στο διαδίκτυο, καθώς και να διέπονται από στοιχεία διασκεδαστικότητας και παικτικότητας, με την ευρύτερη έννοια των όρων, που καθιστούν τη αλληλεπίδραση με το ψηφιακό περιβάλλον μια ευχάριστη εμπειρία.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν τα στάδια στα οποία συνίσταται η δημιουργία ενός ψηφιακού περιβάλλοντος, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε καθαρά πρακτικό επίπεδο. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκομίσουν όχι μόνο τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις αλλά και πρακτική εμπειρία από τη δημιουργία ενός ψηφιακού περιβάλλοντος επικοινωνίας, συμμετέχοντας ενεργά στη διαδικασία αυτή, σε συνεργασία με άλλους φοιτητές. Τα τέσσερα στάδια της δημιουργίας που θα παρουσιαστούν είναι τα εξής:

- το στάδιο της ανάλυσης κατά το οποίο αποφασίζεται ο σκοπός, το κοινό, το περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ενός τέτοιου περιβάλλοντος, ενώ συλλέγονται δεδομένα σχετικά με τις προδιαγραφές που αφορούν στους χρήστες αλλά και στη λειτουργικότητα του περιβάλλοντος.
- το στάδιο του σχεδιασμού όπου καθορίζεται το είδος και ο βαθμός της αλληλεπίδρασης, η πλοήγηση και η αισθητική του περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης καθώς και οι αρχές που διέπουν τη σύνθεση του περιεχομένου του.
- στο επόμενο στάδιο της παραγωγής πραγματοποιείται η υλοποίηση του περιβάλλοντος κάνοντας χρήση ειδικού λογισμικού όπως Dreamweaver, Flash, γλωσσών προγραμματισμού όπως Java, HTML καθώς και διεπαφών με πληροφοριακές υπηρεσίες στο διαδίκτυο όπως RSS κλπ. Ειδικά εργαστηριακά μαθήματα θα είναι αφιερωμένα στην εκμάθηση της χρήσης ορισμένων από τα παραπάνω εργαλεία.
- Στο τελευταίο στάδιο θα αναφερθούν τρόποι αξιολόγησης ενός ψηφιακού περιβάλλοντος ελέγχοντας αρχικά την τεχνική αρτιότητα του περιβάλλοντος, την χρηστικότητά του και τον βαθμό ικανοποίησης των προδιαγραφών που είχαν προσδιορισθεί στο στάδιο της ανάλυσης, μέσω ποιοτικών και ποσοτικών ερευνητικών μεθόδων.

Χρονική διάρκεια απονομής τίτλου

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επικοινωνία ορίζεται σε τρία (3) διδακτικά εξάμηνα και η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Π.Μ.Σ όπως έχει εγκριθεί από τη Γ.Σ.Ε.Σ του Τμήματος, για τις οποίες οι υποψήφιοι υποχρεούνται να λαμβάνουν γνώση και να τηρούν πιστά.

Απαραίτητα δικαιολογητικά

Οι ενδιαφερόμενοι για να φοιτήσουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) του Τμήματος θα πρέπει να υποβάλουν στη Γραμματεία του Τμήματος (Σταδίου 5. 7^ο; όροφος, γραφείο 718 τηλ. 2103689405-6. 2103689384-5, 2103689457 Δευτέρα, Τετάρτη, Παρασκευή 10:00-13:00) από Τετάρτη 26/5/2010-Παρασκευή 25/6/2010 τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αίτηση (το έντυπο χορηγείται από τη Γραμματεία ή μέσω internet στην ιστοσελίδα <http://www.media.uoa.gr>).
2. Αντίγραφο Πτυχίου Α. Ε. 1. (των τμημάτων που αναφέρονται στον όρο 1).
3. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας όλων των ετών στην οποία πρέπει να αναγράφεται ο τελικός βαθμός πτυχίου αριθμητικά.

4. Πλήρες Βιογραφικό Σημείωμα δακτυλογραφημένο.
5. Φωτοτυπία του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας.
6. Δύο Συστατικές Επιστολές (σε σφραγισμένο φάκελο) από πανεπιστημιακούς (μέλη ΔΕΠ).
7. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (εφόσον υπάρχουν).
8. Υπεύθυνη Δήλωση του/της υποψήφιου/ας ότι μπορεί να ανταποκριθεί πλήρως στις απαιτήσεις της υποχρεωτικής φοίτησης σύμφωνα με τον Οδηγό και κανονισμό σπουδών και αυτήν την προκήρυξη.
9. Πιστοποιητικό ξένων γλωσσών.
10. Γραμμάτιο Είσπραξης (70 ευρώ) από την Εμπορική Τράπεζα στον λογαριασμό 81706531 (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας).

Οι υποψήφιοι/ες καταθέτουν είτε πρωτότυπα δικαιολογητικά ή επικυρωμένα αντίγραφα τα οποία δεν επιστρέφονται.

Διενέργεια διαγωνισμού

Οι εξετάσεις καθώς και η προφορική εξέταση που θα ακολουθήσει θα διενεργηθούν από 15 Σεπτεμβρίου έως 30 Σεπτεμβρίου 2010 σε ημερομηνίες που θα καθοριστούν με σχετική ανακοίνωση, Δεν εισάγεται υποψήφιος, ο οποίος δεν θα συγκεντρώσει το βαθμό 5 (πέντε) σε κάθε ένα από τα εξεταζόμενα μαθήματα και στην προφορική συνέντευξη.

Για την επιλογή των υποψηφίων είναι υποχρεωτική η άριστη γνώση μίας τουλάχιστον ξένης γλώσσας, Αγγλικής ή Γαλλικής ή Γερμανικής. Το επίπεδο των γνώσεων θα διαπιστώνεται είτε με την κατοχή αντίστοιχου διπλώματος, Proficiency ή Toefl για τα Αγγλικά, Dalf C1 για τα Γαλλικά και Grosses Sprachdiplom για τα Γερμανικά). Οι αλλοδαποί φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν άριστα την ελληνική γλώσσα, και να προσκομίζουν πιστοποιητικό γλωσσομάθειας.

Θα συνεκτιμώνται και τα εξής :

Α) Οι επιδόσεις των υποψηφίων στις προπτυχιακές σπουδές, που θα διαπιστώνονται από την αναλυτική βαθμολογία και το βαθμό πτυχίου.

Β) Τα κίνητρα και η γενική ικανότητα του υποψηφίου να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις του Π.Μ.Σ. που θα διαπιστώνονται από δύο συστατικές επιστολές καθηγητών τους και από προσωπική συνέντευξη με τη Συντονιστική Επιτροπή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος. Ον απόφοιτοι του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών εξαιρούνται από την κατάθεση των συστατικών επιστολών.

Γ) Η επιστημονική, ερευνητική ή και επαγγελματική εμπειρία των υποψηφίων σε θέματα επικοινωνίας, εφόσον αυτή υπάρχει.

Διδάσκοντες

Μιχάλης Μεϊμάρης, Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Δημήτρης Χαρίτος, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Δημήτρης Γκούσκος, Λέκτορας Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Για περισσότερες πληροφορίες:

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

τηλ. 210 3689426 / <http://www.media.uoa.gr/ntlab>