



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**Προκήρυξη διαγωνισμού για το σχεδιασμό του λογότυπου
του εκδοτικού οίκου
του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**

1. Εισαγωγή
 - 1.1. Ταυτότητα της δράσης
 - 1.2. Αντικείμενο του διαγωνισμού
2. Όροι και απαιτήσεις
 - 2.1. Δικαίωμα συμμετοχής και αποκλεισμοί
 - 2.2. Σχεδιασμός του λογότυπου
 - 2.3. Πνευματικά δικαιώματα
 - 2.4. Δήλωση συμμετοχής
 - 2.5. Προδιαγραφές κατάθεσης προτάσεων
 - 2.6. Διασφάλιση της ανωνυμίας
3. Οργανωτικά ζητήματα
 - 3.1. Οργανωτική επιτροπή
 - 3.2. Κριτική επιτροπή
 - 3.3. Χρονοδιάγραμμα του διαγωνισμού
 - 3.4. Αποτελέσματα και επιβραβεύσεις
 - 3.5. Πληροφορίες
4. Υπόδειγμα αίτησης

1. Εισαγωγή

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.) διεξάγει διαγωνισμό για το σχεδιασμό λογότυπου του υπό σύσταση εκδοτικού του οίκου με χαρακτηριστικό τίτλο: «Εκδόσεις ΑΠΘ / AUTH Press». Την ευθύνη για τη διαδικασία διεξαγωγής του διαγωνισμού έχει η Πρυτανεία του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και η Επιτροπή Εκδόσεων και Δημοσιευμάτων του Α.Π.Θ.

1.1. Ταυτότητα της δράσης

Είναι γεγονός ότι το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης δεν έχει επιδείξει μέχρι σήμερα μια οργανωμένη εκδοτική πολιτική. Τα σημαντικά βιβλία και περιοδικά, που κατά καιρούς έχουν εκδοθεί από το Α.Π.Θ., προέρχονταν από μεμονωμένες πρωτοβουλίες, χωρίς να εντάσσονται σε ένα ενιαίο εκδοτικό πρόγραμμα. Όλα όμως τα σύγχρονα πανεπιστήμια φιλοξενούν εκδοτικούς οίκους ως οργανικό στοιχείο της φυσιογνωμίας τους.

Το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Π.Θ., στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που έχει αναλάβει για τη βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των πόρων του Ιδρύματος, την ανάπτυξη ιδίων εσόδων και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων, αποφάσισε να καλύψει αυτό το κενό με τη σύσταση της Επιτροπής Εκδόσεων και Δημοσιευμάτων, που σκοπό έχει την προετοιμασία της ίδρυσης ενός πανεπιστημιακού εκδοτικού οίκου.

Ο εκδοτικός οίκος θα προβάλλει το έργο του πανεπιστημίου στην ευρύτερη κοινωνία, λειτουργώντας ως αυτοδύναμος οργανισμός, που θα ενταχθεί στην Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας του Α.Π.Θ. Στο εκδοτικό του πρόγραμμα θα συμπεριλαμβάνεται τόσο το επαρκές πανεπιστημιακό σύγγραμμα όσο και το καλό επιστημονικό βιβλίο, ενώ μέριμνα θα υπάρξει και για την έκδοση διεθνώς αναγνωρισμένων επιστημονικών περιοδικών. Η λειτουργία του Οίκου με βάση τα καθιερωμένα ακαδημαϊκά κριτήρια (σχεδιασμό εκδοτικών σειρών, αξιολόγηση των προτεινόμενων εκδόσεων από ανώνυμους ειδικούς, επαρκείς μεταφράσεις, έμφαση στη γλωσσική επιμέλεια) θα πρέπει να συνδυαστεί και με την οικονομική του αυτοδυναμία. Ο στόχος είναι ο εκδοτικός οίκος μέσα στα επόμενα τρία χρόνια να μη χρειάζεται πλέον τη στήριξη του πανεπιστημίου.

1.2. Το αντικείμενο του διαγωνισμού

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η εκπόνηση σχεδιαστικής μελέτης για τη δημιουργία λογότυπου που θα γίνει το αναγνωριστικό σήμα του εκδοτικού οίκου του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Η κάθε συμμετοχή θα αξιολογηθεί σε σχέση με τα κριτήρια της πρωτοτυπίας, της αρτιότητας του σχεδιασμού και της τυπογραφίας, καθώς και της επιτυχούς εξυπηρέτησης του συγκεκριμένου στόχου, όπως αυτός περιγράφεται στην παράγραφο 1.1. Συγκεκριμένα, τα ζητούμενα για το λογότυπο είναι:

- να συνοψίζει τη δυναμική και το όραμα της δράσης,
- να είναι εύκολα αναγνωρίσιμος,
- να είναι μοναδικός,
- να διέπεται από πρωτοποριακό και σύγχρονο πνεύμα,
- να μη δημιουργεί διακρίσεις,
- να διατηρεί αναλλοίωτη την εικόνα του σε διαφορετικές εφαρμογές, ως προς τη μορφή, το σχήμα το μέγεθος και το χρώμα του αντικειμένου επί του οποίου θα αποτυπώνεται,
- να ανταποκρίνεται στις τεχνικές απαιτήσεις της άρτιας εκτέλεσης του και σε μεγάλες διαστάσεις,
- να διαθέτει σύγχρονη αισθητική.

2. Όροι και απαιτήσεις του διαγωνισμού

Η εγγραφή και η συμμετοχή στο διαγωνισμό προϋποθέτουν απόλυτη αποδοχή της προκήρυξης και των όρων του διαγωνισμού, καθώς και των αποτελεσμάτων της Κριτικής Επιτροπής.

2.1. Δικαίωμα συμμετοχής και αποκλεισμοί

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Οι συμμετοχές μπορούν να είναι ατομικές ή ομαδικές, χωρίς να υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των μελών κάθε ομάδας. Για τη συμμετοχή μιας ομάδας πρέπει όλα τα μέλη της να ανήκουν στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Στο διαγωνισμό δε μπορεί να συμμετάσχει οποιοδήποτε πρόσωπο έχει συγγενική σχέση (έως και β' βαθμού) με τα μέλη της Κριτικής ή της Οργανωτικής

Επιτροπής. Οι διαγωνιζόμενοι που δεν έχουν δηλώσει συμμετοχή έως τις **10 Ιουνίου 2011**, καθώς και εκείνοι που έχουν καταθέσει τις ολοκληρωμένες προτάσεις τους μετά τις **1 Ιουλίου 2011**, θα αποκλείονται από τη διαδικασία αξιολόγησης. Από τη διαδικασία αξιολόγησης θα εξαιρούνται επίσης οι προτάσεις που θα φέρουν σκοπίμως οποιοδήποτε σημάδι μπορεί να θεωρηθεί αναγνωριστικό των στοιχείων των διαγωνιζόμενων. Κάθε πρόταση της οποίας τα αρχεία δε θα είναι αναγνώσιμα, θα εξαιρείται αυτόματα της διαδικασίας κρίσης. Τέλος, η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε συμμετοχή δε συνάδει με τις απαιτήσεις και το πνεύμα του διαγωνισμού.

2.2. Σχεδιασμός του λογότυπου

Ο λογότυπος του παρόντος διαγωνισμού θα αποτελέσει το σύμβολο εκδοτικού οίκου του Α.Π.Θ.

Ο λογότυπος θα αποτελείται από ένα σχήμα, σχέδιο, ή εικόνα και τη φράση: «Εκδόσεις ΑΠΘ».

Επίσης πρέπει να υποβληθεί και αγγλική εκδοχή του με τη φράση: «ΑUTH Press».

Διευκρινίζεται ότι δεκτή θα γίνεται και κάθε πρόταση που θα χρησιμοποιεί μόνο τυπογραφικά στοιχεία για τη δημιουργία του λογότυπου.

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αποστείλουν το διαγωνιζόμενο σήμα - λογότυπο σε ασπρόμαυρη και έγχρωμη απόδοση (εάν υπάρχει έγχρωμη) και σε δύο μορφές:

- ψηφιακή μορφή - διανυσματικό αρχείο,
- τυπωμένο σε χαρτί Α4, σε δύο τουλάχιστον μεγέθη:
 1. σε οριζόντια (landscape) διάταξη Α4, έτσι ώστε το μέγεθός του να καταλαμβάνει το δυνατό μεγαλύτερο ποσοστό της επιφάνειας
 2. σε μέγεθος τέτοιο ώστε η μικρότερη διάσταση να είναι 2 cm.

Ο κάθε διαγωνιζόμενος ή η κάθε ομάδα διαγωνιζόμενων έχει τη δυνατότητα να καταθέσει έως δύο προτάσεις, οι οποίες θα τοποθετηθούν στον ίδιο φάκελο κατάθεσης.

2.3. Πνευματικά δικαιώματα

Η αποδοχή της βράβευσης μιας συμμετοχής με κάποιο από τα βραβεία ή τους επαίνους συνεπάγεται και την αυτόματη μεταβίβαση των πνευματικών

δικαιωμάτων που αφορούν στο συγκεκριμένο λογότυπο του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Μετά την ολοκλήρωση του διαγωνισμού, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης θα έχει τα ακόλουθα δικαιώματα χρήσης των λογότυπων που θα βραβευθούν:

- Δικαίωμα αναπαραγωγής, δημοσιοποίησης και δημοσίευσης του λογότυπου σε εφημερίδες, στο διαδίκτυο και σε κάθε άλλο Μ.Μ.Ε., καθώς και στα επίσημα έγγραφα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.
- Δικαίωμα έκδοσης του λογότυπου σε έντυπα, επικοινωνιακό υλικό, αφίσες και αντικείμενα για τις ανάγκες των εκδηλώσεων του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.
- Δικαίωμα χρήσης του λογότυπου χωρίς κανένα χρονικό περιορισμό.

2.4. Δήλωση συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να δηλώσουν συμμετοχή έως τις **10 Ιουνίου 2011**. Οποιαδήποτε πρόταση δεν έχει δηλωθεί μέχρι την ημερομηνία αυτή, δε θα γίνεται δεκτή και συνεπώς θα αποκλείεται από τη διαδικασία αξιολόγησης. Η υποβολή των προτάσεων θα γίνεται στη Γραμματεία του Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης, στον 7ο όροφο του κτιρίου Καραθεοδωρή (κτίριο Διοίκησης) από τις 9.00 έως τις 14.00.

Κατά τη διαδικασία εγγραφής στο διαγωνισμό, οι ενδιαφερόμενοι θα συμπληρώσουν μια αίτηση, το υπόδειγμα της οποίας παρουσιάζεται στην 4η ενότητα. Στην αίτηση θα περιλαμβάνονται τα ονόματα όλων των μελών της ομάδας που προτίθενται να πάρουν μέρος στο διαγωνισμό, καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

Για τη συμμετοχή των φοιτητών του Α.Π.Θ. η φοιτητική ιδιότητα αποδεικνύεται με την κατάθεση φωτοτυπίας της πρώτης σελίδας του βιβλιαρίου σπουδών για τους προπτυχιακούς φοιτητές ή με την κατάθεση βεβαίωσης σπουδών για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές και τους υποψήφιους διδάκτορες. Στις περιπτώσεις που ο ενδιαφερόμενος έχει αποφοιτήσει και εφόσον η ημερομηνία αποφοίτησης είναι μεταγενέστερη της ημερομηνίας προκήρυξης του διαγωνισμού (25 Μαΐου 2011) μπορεί να καταθέσει την αίτησή του μαζί με μια βεβαίωση από τη Γραμματεία της Σχολής ή του Τμήματος, στην οποία θα αναφέρεται η ημερομηνία αποφοίτησης. Για τη

συμμετοχή των εργαζόμενων στο Α.Π.Θ. πρέπει να κατατίθεται βεβαίωση από την υπηρεσία στην οποία εργάζονται.

2.5. Προδιαγραφές κατάθεσης προτάσεων

Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να καταθέσουν τις ολοκληρωμένες προτάσεις τους μαζί με την αίτηση **μέχρι την 1η Ιουλίου 2011**, στο Τμήμα Πρωτοκόλλου και Διεκπεραίωσης (κτίριο Διοίκησης Α.Π.Θ., 1^{ος} όροφος) με την ένδειξη «Για το διαγωνισμό λογότυπου του εκδοτικού οίκου Α.Π.Θ.».

Οι προτάσεις θα κατατίθενται ως εξής:

- Φάκελος Α: Πρόταση

Ο φάκελος Α (κλειστό πορτοφόλιο) θα περιέχει την πρόταση. Το μόνο στοιχείο που πρέπει να υπάρχει στο εξωτερικό του φακέλου είναι ο πενταψήφιος κωδικός αριθμός σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην παράγραφο 2.6. Ο ίδιος πενταψήφιος αριθμός πρέπει να αναγράφεται σε κάθε συνοδευτικό υλικό που θα εμπεριέχεται στο φάκελο Α.

- Περιεχόμενο του φακέλου Α

Στο φάκελο Α πρέπει να περιέχεται η πρόταση λογότυπου σύμφωνα με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στην παράγραφο 2.3. Αν οι διαγωνιζόμενοι το επιθυμούν, μπορούν να υποβάλουν συνοδευτική έκθεση που δε θα ξεπερνά τις 200 λέξεις και στην οποία θα παρουσιάζεται το σκεπτικό της πρότασής τους. Υπενθυμίζεται ότι απαγορεύεται ρητά η παρουσία οποιουδήποτε διακριτικού, το οποίο θα μπορούσε να αποκαλύψει την ταυτότητα των συμμετεχόντων, τόσο στις κόλλες χαρτιού Α4 όσο και στο συνοδευτικό CD/DVD.

- Φάκελος Β: Προσωπικά στοιχεία

Ο φάκελος Β πρέπει να εμπεριέχεται στο φάκελο Α και να φέρει στο εξωτερικό του τον πενταψήφιο κωδικό αριθμό και το γράμμα Β. Μέσα στο φάκελο Β, ο οποίος πρέπει να είναι κλειστός, θα περιέχεται φύλλο χαρτιού, στο οποίο θα αναγράφονται:

- ο πενταψήφιος κωδικός αριθμός των διαγωνιζόμενων,
- τα ονόματα και τα στοιχεία επικοινωνίας των διαγωνιζόμενων.

Οι διαγωνιζόμενοι οφείλουν να φροντίσουν να διατηρήσουν αντίγραφα των υλικών που θα υποβάλουν, καθώς τα πρωτότυπα δε θα επιστραφούν.

Τα παραπάνω στοιχεία μπορούν να αποσταλούν και ταχυδρομικώς, με ευθύνη των διαγωνιζόμενων για την παραλαβή τους έως την **1η Ιουλίου 2011** (σφραγίδα ταχυδρομείου), στη διεύθυνση Τμήμα Πρωτοκόλλου και Διεκπεραίωσης, κτίριο

Καραθεοδωρή, Α.Π.Θ., 54124, Θεσσαλονίκη. Οι συμμετοχές που θα σταλούν ταχυδρομικά πρέπει να φέρουν, επίσης, την ένδειξη «Για το διαγωνισμό λογότυπου του εκδοτικού οίκου Α.Π.Θ.».

2.6. Διασφάλιση της ανωνυμίας

Η Οργανωτική Επιτροπή του διαγωνισμού δεσμεύεται για τη διατήρηση της ανωνυμίας των συμμετεχόντων έως και το τελικό στάδιο της κρίσης, προκειμένου να διασφαλιστεί η ακεραιότητα του διαγωνισμού.

Κάθε συμμετοχή θα είναι αναγνωρίσιμη μόνο μέσω του πενταψηφίου κωδικού που θα επιλεγεί από κάθε ομάδα και θα αποτελείται από αριθμούς από το 1 ως το 5.

Ο πενταψήφιος αριθμός θα χρησιμοποιείται για λόγους εμπιστευτικότητας και μπορεί να είναι οποιοσδήποτε εκτός από το ίδιο ψηφίο επαναλαμβανόμενο επί πέντε φορές, τον αριθμό 12345 και τον αριθμό 54321.

Στα υπόλοιπα αρχεία, τα οποία υποχρεούνται να καταθέσουν οι συμμετέχοντες, απαγορεύεται ρητά η παρουσία οποιουδήποτε διακριτικού που θα μπορούσε να αποκαλύψει την ταυτότητά τους. Σε περίπτωση που κάποια από τις προτάσεις κριθεί από την Οργανωτική Επιτροπή ότι περιλαμβάνει σημάδια που πιθανώς αποκαλύπτουν την ταυτότητα των διαγωνιζόμενων θα απορρίπτεται εξαρχής και δε θα αξιολογείται από την Κριτική Επιτροπή.

3. Οργανωτικά ζητήματα

3.1 Οργανωτική επιτροπή

Την οργάνωση του διαγωνισμού αναλαμβάνει η Πρυτανεία του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και η Επιτροπή Εκδόσεων και Δημοσιευμάτων του Α.Π.Θ. Επιστημονικός επιμελητής είναι ο Πρόεδρος της Επιτροπής Εκδόσεων και Δημοσιευμάτων, καθηγητής Βασίλειος Κάλφας.

Η Οργανωτική Επιτροπή αποτελείται από τις Ελένη Καραγκουνάκη και Αγγελική Λευκαδίτου, οι οποίες αναλαμβάνουν την οργάνωση και επιμέλεια του διαγωνισμού καθ' όλη τη διάρκειά του. Η Οργανωτική Επιτροπή θα καλείται να αποφασίζει για κάθε διαδικαστικό ζήτημα που θα προκύπτει και είναι αρμόδια για την τήρηση των όρων και των κανονισμών του διαγωνισμού, καθώς και για την άρτια διεξαγωγή του. Κάθε κρίση της οργανωτικής επιτροπής είναι οριστική και δεν επιδέχεται ένσταση.

3.2 Κριτική επιτροπή

Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής με αλφαβητική σειρά είναι:

1. Δ. Αραβαντινός, αναπληρωτής καθηγητής του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών,
2. Γ. Διβάρης, αναπληρωτής καθηγητής του Τμήματος Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών,
3. Γ. Λιαμάδης, λέκτορας του Τμήματος Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών,
4. Ε. Μανακίδου, επίκουρη καθηγήτρια του Τμήματος Ιστορίας και Αρχαιολογίας,
5. Ι. Δ. Παντής, καθηγητής του Τμήματος Βιολογίας, Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης,
6. Θ. Παπαϊωάννου, αρχιτέκτων - γραφίστας,
7. Ν. Τουνίκας, καθηγητής του Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών.

3.3 Χρονοδιάγραμμα του διαγωνισμού

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Προκήρυξη του διαγωνισμού | 25 Μαΐου 2011 |
| Έναρξη εγγραφών | 25 Μαΐου 2011 |
| Λήξη εγγραφών | 10 Ιουνίου 2011 |
| Λήξη κατάθεσης προτάσεων | 1 Ιουλίου 2011 |
| Αξιολόγηση αποτελεσμάτων | Έως 14 Ιουλίου 2011 |
| Ανακοίνωση αποτελεσμάτων | Έως 20 Ιουλίου 2011 |

3.3 Αποτελέσματα και επιβραβεύσεις

Τα αποτελέσματα του διαγωνισμού θα ανακοινωθούν έως τις 20 Ιουλίου 2011 και οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να τα βρουν αναρτημένα στη Γραμματεία του Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης και στην κεντρική ιστοσελίδα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ([www. auth.gr](http://www.auth.gr)).

Τα βραβεία που θα απονεμηθούν είναι τα ακόλουθα:

1ο Βραβείο: Χρηματικό έπαθλο αξίας 2000 ευρώ

2ο Βραβείο: Χρηματικό έπαθλο αξίας 800 ευρώ

3ο Βραβείο: Δωροεπιταγή 400 ευρώ για την αγορά βιβλίων

Α και Β έπαινος: Δωροεπιταγή 200 ευρώ για την αγορά βιβλίων

3.4 Πληροφορίες

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν τυχόν ερωτήσεις σχετικά με τους όρους του διαγωνισμού στην Οργανωτική Επιτροπή του διαγωνισμού, στο τηλέφωνο 2310-996723 και στην ηλεκτρονική διεύθυνση: alefkaditou@rect.auth.gr.

4. Υπόδειγμα αίτησης

Προς
Γραμματεία Αντιπρύτανη Οικονομικού
Προγραμματισμού και Ανάπτυξης
ΑΠΘ
Θεσσαλονίκη

Αίτηση Συμμετοχής
για το σχεδιασμό του λογότυπου του εκδοτικού οίκου του Αριστοτέλειου
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Οι κάτωθι υπογεγραμμένοι δηλώνουμε ότι επιθυμούμε να συμμετάσχουμε στο
διαγωνισμό για το «**σχεδιασμό του λογότυπου του εκδοτικού οίκου του
Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**»

Στοιχεία συμμετεχόντων (ονομ/μο, e-mail, τηλέφωνο):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Συνημμένα υποβάλλονται:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ημερομηνία: